

LES ANNÉES CONCOURS DCF

LES ENTREPRISES PARTENAIRES ET LE THÈME DU CAS PROPOSÉ

1987	E D F (26 ^{ème})	Le lancement de « THERMITTENCE » un nouveau produit.
1988	I'U A P. (27 ^{ème})	Le « PLAN - PME/PMI »
1989	FRANCE TELECOM (28 ^{ème})	« Pour développer l'utilisation du minitel dans la Fonction Commercial ».
1990	AGFA (29 ^{ème})	Comment dominer demain le marché de la cassette vidéo.
1991	U C B (30 ^{ème})	L'esprit constructif.
1992	ASTRON (31 ^{ème})	Bâtiments d'Entreprise.
1993	U A P (32 ^{ème})	Concevoir un « produit idéal » d'assurance retraite individuel par capitalisation.
1994	O D A (33 ^{ème})	Le régisseur publicité des annuaires de France Télécom.
1995	NOVOTEL (34 ^{ème})	« La mare-neuve » L'Hôtel pilote pour redéployer le leadership de la chaîne.
1996	MANPOWER (35 ^{ème})	Le cas de l'agence d'intérim Manpower de la rue Maurice Ravel.
1997	HEWLETT PACKARD (36 ^{ème})	Y a-t-il pour H.P des opportunités de développement des « PC domestiques » par de nouveaux couples « produit-client ».
1998	MAAF ASSURANCE (37 ^{ème})	Horizon 2005 : Comment exploiter l'expérience acquise pour renforcer le développement de MAAF Assurance ?
1999	FRANCE TELECOM (38 ^{ème})	Quelles stratégies et quelles actions terrain recommandez-vous à France Télécom pour conforter une stratégie de croissance par le développement des usages du téléphone ?
2000	VULCANIA (39 ^{ème})	Nouveau parc dédié aux sciences de la terre
2001	CREDIT AGRICOLE MOZAÏC (40 ^{ème})	Le Crédit Agricole et les jeunes
2002	LES DIRIGEANTS COMMERCIAUX DE France (41 ^{ème})	Quelles stratégies pour un développement durable du Mouvement des Dirigeants Commerciaux de France
2003	LA CONFEDERATION FRANCAISE DE LA BOULANGERIE-PATISSERIE (42 ^{ème})	Les jeunes et les Boulangers-Pâtisseries de France
2004	LE MOUVEMENT LECLERC (43 ^{ème})	Les métiers de la grande distribution et les jeunes. Premier groupe d'hypermarchés en France
2005	BOUYGUES TELECOM (44 ^{ème})	Développement d'i-mode auprès des entreprises
2006	NRJ Group (45 ^{ème})	Comment développer les ventes du nouvel opérateur NRJ Mobile par l'intermédiaire de nouveaux canaux de distribution
2007	PARU VENDU COMAREG (46 ^{ème})	La cible jeune
2008	McDONALD'S France (47 ^{ème})	Une opportunité de management
2009	MINISTERE DE L'ECONOMIE, DES FINANCES ET DE L'EMPLOI (48 ^{ème})	Percevoir vos attentes et vos idées en matière de développement des PME-PMI
2010	COMITE DE SOUTIEN DE LA CANDIDATURE DE LA VILLE D'ANNECY AUX J.O DE 2018 (49 ^{ème})	Impliquons-nous !
2011	CAISSE D'EPARGNE (50 ^{ème})	L'Offre Dirigeant 360 Adapter les services bancaires aux nouvelles générations
2012	ILE REUNION TOURISME (51 ^{ème})	Développement touristique à l'Ile de la Réunion
2013	Adecco (52 ^{ème})	Valoriser le travail intérimaire
2014	JCDecaux et Renault (53 ^{ème})	Développer la culture commerciale en France
2015	ISS	Le Cross-selling
2016	INTERMARCHE	La posture du producteur commerçant – le digital dans la grande distribution
2017	SEH	Comment fidéliser ses clients et en conquérir de nouveaux ?